

EEN KOFFER VOL ONDERNEMINGSZIN



HOE BESTELLEN?

Zend een mail naar

katrien.everaert@kuleuven.be

Met de volgende gegevens:

1. Het aantal gewenste exemplaren
2. Naam en voornaam
3. E-mail
4. Telefoonnummer
5. Organisatie/school
6. Verzendadres
7. Factureringsadres (indien verschillend van verzendadres)

U ontvangt dan een factuur.
De bestelling wordt uitgevoerd na ontvangst van betaling.

Naar aanleiding van herschikking van de activiteiten van CEGO Publishers wordt

EEN KOFFER VOL ONDERNEMINGSZIN

nu aangeboden tegen de prijs van **€ 39***

inclusief BTW (21%) en verzendingskosten.

De voorraad is beperkt tot 100 exemplaren.

Per school kan men maximaal 3 exemplaren aankopen.

*Oorspronkelijke prijs: € 217

ZIN IN ONDERNEMINGSZIN!

Vraag aan 10 mensen namen van ondernemende personen, en de helft ervan noemt Bill Gates of Dr. Paul Janssen. Maar zeker vijf op de tien heeft het ook over Bernard Kouchner, stichter van Artsen zonder Grenzen, UNO-secretaris-generaal Ban Ki-Moon, wetenschapster Marie Curie of Zuster Jeanne Devo.

Al deze mensen bewezen of bewijzen dat ondernemingszin zowel in het leren als in het leven een belangrijke eigenschap is. We moeten 'ondernemen' dan ook in zijn breedste betekenis zien als het vermogen om iets nieuws te lanceren en te realiseren, om nieuwe paden te bewandelen, om het leven in handen te nemen en er iets aan toe te voegen.

Ondernemingszin is een levensnoodzakelijke 'levenskunst'!

Werken aan de ontwikkeling van ondernemingszin komt in de eerste plaats kinderen ten goede die zwak zijn in zelfsturing. Het is zelfs aantoonbaar dat, hoe kansarmer men is, des te belangrijker ondernemingszin wordt, om de zaken alsnog in handen te nemen en op die manier de nodige levenskwaliteit te verzekeren. Tegelijk moet de aandacht voor het thema ons bewustmaken van de kinderen die van aanpakken weten en het niet kunnen laten om initiatief te nemen. Die kinderen hebben het in ons onderwijs niet altijd makkelijk. Regelmatig lezen we immers in interviews dat succesvolle ondernemers geen al te beste ervaring met onderwijs hadden. Het onderwijs moet meer een plek worden waarin grensverleggers kunnen gedijen.

Kortom; we moeten de aangeboden kansen om ondernemingszin te ontwikkelen met beide handen grijpen. Het mooie aan ondernemingszin is namelijk dat het een krachtig instrument is dat op zich geen geld kost noch energie verslindt: het is wat er aan mogelijkheden ligt, gewoon beter benutten. Ondernemen hebben we hard nodig indien we kwaliteit in ons leven willen en... de wereld beter willen maken!

EEN KOFFER VOL ONDERNEMINGSZIN

Op initiatief van het Provinciebestuur van West-Vlaanderen ontwikkelde CEGO in samenwerking met UNIZO, een koffer met spelmaterialen om ondernemingszin bij jonge kinderen (6-12 j.) te stimuleren.

Voor wie?

De ondernemerskoffer is er voor alle leerkrachten en leerlingen uit het basisonderwijs.

Deze ondernemerskoffer wil de leerkracht inspireren om – binnen het dagelijkse klasleven en het gebruikelijke programma – met kleine ingrepen meer ruimte te scheppen voor ondernemingszin.

Door wie?

Werkten mee aan de Koffer vol Ondernemingszin: Ferre Laevers, Els Herbots, Leon Mestdagh, Eva Teetaert, Mieke Daems, Els Bertrands, Nele Quirynon, Bart Declercq, Jurn Van Den Meerse, Luk Depoont en Axel Ronse

Design & Artwork: Sarah Verroken

Met dank aan de scholen:

- OLV De Meersen – Brugge
- Gemeentelijke Basisschool Ter Doelhagen – Rumst
- Vrije Basisschool De Boomgaard – Hasselt

Wat zit er in de ondernemerskoffer?

De ondernemerskoffer bevat een kant-en-klaar pakket voor de leerkrachten en leerlingen van het basisonderwijs met:

1 Een handleiding per leerjaar of leeftijdsgroep

Elke handleiding bevat de volgende rubrieken:

- woord vooraf
- inhoud van de ondernemerskoffer
- het wat en waarom van ondernemingszin
- inhoud, achtergrond en opbouw, overzicht van de verschillende activiteitenfiches
- overzicht van de eindtermen waaraan doorheen de fiches gewerkt wordt
- activiteitenfiches rond economische begrippen. De fiches zijn altijd opgebouwd volgens dezelfde structuur. Ze geven tal van varianten aan activiteiten in verschillende werkvormen die gebruikt kunnen worden als aanzet, verdieping of toepassing (contractwerk, experimenteerhoek, kringgesprekken, andere verdiepingactiviteiten) ...
- werkbladen bij de activiteitenfiche
- eventuele bijlagen
- overzicht van de economische begrippen voor de basisschool, met indeling per graad
- aan te brengen economische begrippen met een toelichting voor de leerkracht
- toelichting bij de posters rond de economische begrippen

2 Introductieverhalen rond ondernemingszin

Er zijn vijf verhalen die de activiteiten kunnen inleiden. De kleurrijke voorstelling van de spilfiguren stimuleert het inlevingsvermogen van de kinderen.

3 Minigids: economische begrippen

De waaier van economische (kern)begrippen uit de activiteitenfiches wordt in deze gids toegelicht met concrete voorbeelden, gekoppeld aan het alledaagse leven ... Perfect hanteerbaar voor zowel leerkracht als leerlingen.

4 Posters met economische begrippen

Een selectie uit de waaier van economische (kern)begrippen, met een korte omschrijving en een passende illustratie. De illustratie vraagt om een bespreking. Je kunt de posters zien als praatplaten om met de kinderen de economische begrippen te verkennen en uit te diepen. Ze zijn erg handig om tijdens (andere) lesmomenten naar te verwijzen en ideaal om kinderen meer vertrouwd te maken met economische begrippen. De posters zijn doorheen de hele basisschool bruikbaar.

5 Ondernemingszin herkennen. Instrumenten voor de screening van 6- tot 12-jarigen

In deze bundel vind je concreet materiaal om de ondernemingszin van je leerlingen in kaart te brengen.

6 Minigids voor ondernemende leerkrachten

In deze gids vind je tips om de ondernemingszin in je klas nog meer kansen te geven.

7 Ondernemingszin in (gezelschaps)spelen

Sommige gezelschapsspelen zijn uitermate geschikt om ondernemingszin te stimuleren. In deze lijst vind je een greep uit het ruime (bestaande) aanbod. Er wordt telkens vermeld met hoeveel spelers je het spel kunt spelen en voor welke leeftijdsgroep het geschikt is. Daarnaast vind je een korte toelichting van het doel van het spel en een overzicht van de facetten van ondernemingszin die aan de hand van het spel belicht kunnen worden.



8 Ondernemingszin in kinderboeken

Een overzicht per leeftijdsgroep

Er zouden geen kinderboeken zijn zonder ondernemende kinderen. Een greep uit het ruime aanbod (bestaande) kinderboeken met ondernemende kinderen vind je in deze bijlage opgesomd. Je vindt er alle gegevens van het boek (titel, auteur, illustrator, uitgeverij, verschijningsdatum, ISBN-nummer en doelgroep) alsook een korte inhoud en een toelichting bij de aspecten van ondernemingszin die in het boek aan bod komen. Bij elk boek vind je ook tips voor verwerking.

9 Ondernemers uit de buurt

In het kader van de gesuggereerde activiteiten is het zeker zinvol om een bezoekje te brengen aan een ondernemer uit de buurt. Voor de oudste kinderen is dat expliciet opgenomen in de fiche zelf, maar ook voor andere leeftijdsgroepen kan zo'n bezoekje erg verrijkend zijn. In deze brochure vind je een lijst van West-Vlaamse ondernemingen die zich bereid verklaard hebben om groepen leerlingen te ontvangen. Scholen uit andere regio's kunnen contact opnemen met Unizo om gegevens van geschikte ondernemingen te krijgen. In deze bundel vind je nog de volgende documenten:

- tips voor een bezoek aan een ondernemer uit de buurt
- tips voor ondernemers zelf (checklist)
- nuttige adressen, links en een lijst van kandidaat-ondernemers voor een bedrijfsbezoek (in West-Vlaanderen)

10 Ondernemersbordspel: 'Maak je eigen zoo'

Dit gloednieuwe en originele ondernemersbordspel heeft als doel kinderen op een speelse manier ondernemend te laten zijn.

Het spel wil zowel het economisch denken stimuleren als de ontwikkeling van de verschillende facetten van ondernemingszin bevorderen.

11 Drie kinderboeken

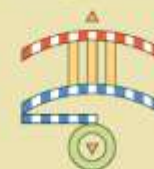
- Kaspers Rattenplan (Luk Depondt) – 1ste graad
- De dief van Veelmeer (Heidi Wallegghem) – 2de graad
- Milan moet meel (Karel Verleyen) – 3de graad

12 Een extra gezelschapsspel voor de jongste kinderen: 'Prinses Lillifée in de kasteelbakkerij'

In dit spel helpen de jongste kinderen prinses Lillifée om met de beperkte hoeveelheid deeg die ze ter beschikking hebben, zoveel mogelijk koekjes te bakken. Een economische inzet van middelen, een doordachte werkwijze en een portie geluk zullen naar de winnaar leiden ...

EEN KOFFER VOL ONDERNEMINGSZIN

ISBN 978-90-7876-502-8
www.cegopublishers.be



CEGO PUBLISHERS